

Handlingsplan for næring:	
<b>Delmål</b>	1 Sikre auka tilflytting
<i>OF = Ordførar</i>	2 Koble bedrifter med verkemiddelapparatet og FoU
<i>KD = kommunedirektør</i>	3 Vågå kommune skal ha ei aktiv akkvisisjonsrolle
<i>NK = Næringskoordinator</i>	4 Sikre eit godt regionalt samarbeid til beste for næringslivet
<i>RR = Regionrådet</i>	5 Styrke samarbeidet mellom utdanningsinstitusjonar og næringsliv
<i>6k = 6K næring</i>	6 Vidareutvikle samarbeidet mellom kommune og næringsliv
<i>TA = Teknisk Avdeling</i>	7 Styrke produksjonsbedriftenes konkurransekraft gjennom auka fokus på produksjonsflyt
<i>Info = info. ansvarlig</i>	8 Bidra til at bedriftene aukar fokuset på sal og marknadsføring
<i>KA = Kulturavdelinga</i>	9 Vågå kommune skal vere eit godt vertskap for næringslivet

Delmål	Aktivitet	Frist
1. Sikre auka tilflytting	<p>A Delta på regionkontorets prosjekt "tilflytting 2.0"</p> <p>1. Stillingslepp</p> <p>2. Boligtorget Nord-Gudbrandsdalen</p> <p>3. Nettverk for tilflytting ansvarlege i Nord-Gudbrandsdalen</p> <p>4. "Fløtte heimat"</p> <p>B Halvårleg oppdatering av vågåleve.no</p> <p>C Kartlegge og marknadsføre ledige boligtomter i aktuelle kanalar</p> <p>D Standardisere tilflyttar tiltak og arrangere tilflyttararrangement - Vinter og sumar</p> <p>E Kartlegge muligheter prosjekt - bygging av nye sentrumsnære boliger</p>	<p>Q4 - 2021</p> <p>Q1 - 2021</p> <p>Q1 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Kontinuerlig</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p>
2. Koble bedrifter med verkemiddel-apparatet og FoU	<p>A Bistå minst ti bedrifter årleg med å komme i kontakt med riktig verkemiddelaktør</p> <p>B Ta initiativ til utekontordag med Innovasjon Norge minst ein gong i året</p> <p>C Stimulere bedrifter til deltaking på Gardsgründer</p> <p>D Stimulere bedrifter inn mot universitetsregionsprosjektet</p>	<p>Q4 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q2 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p>
3. Vågå kommune skal jobbe aktivt for å tiltrekke seg bedrifter	<p>A Sikre at bedriftene har tilgang på fiber og anna grunnleggande infrastruktur</p> <p>B Sikre at kommunen har ein oppdatert plan for korleis ein til ein kvar tid skal ha tilgjengelege og attraktive næringsareal</p> <p>C Etablere dialog med eigarar av industritomtar på industriområdet</p> <p>D Kartlegge og marknadsføre ledige næringsstomter og næringslokale i relevante kanalar</p> <p>F Sikre aktivt eigarskap og deltaking i Nordavind</p>	<p>Kontinuerlig</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q1 - 2021</p> <p>Kontinuerlig</p> <p>Kontinuerlig</p>
4. Sikre eit godt regionalt samarbeid til beste for næringslivet	<p>A Delta aktivt i samarbeidsorganet 6K Næring</p> <p>B Delta i tett samarbeid med dei kommunane som ynskjer å utvikle samarbeidet</p> <p>C Bidra til gjennomføre lokale haldningskampanjar</p> <p>«E handla lokalt»</p> <p>«Jul i Vågå»</p> <p>«Sommar i Vågå»</p>	<p>Kontinuerlig</p> <p>Kontinuerlig</p> <p>Q4 - 2021</p>
5. Styrke samarbeidet mellom utdanningsinstitusjonar og næringsliv	<p>A Vidareføre medlemskap i Ungt Entreprenørskap</p> <p>B Utarbeide årshjul for Ungt Entreprenørskap med politisk forankring</p> <p>C Gjennomføre «Mitt lokalsamfunn» på barnetrinnet</p> <p>D Gjennomføre elevbedrift i skulen på ungdomstrinnet</p> <p>E Styrke samarbeidet med opplæringskontora i Gudbrandsdalen</p> <p>F Delta på kokkekamp og elevbedriftsmessa</p> <p>G Ta eit aktivt initiativ overfor universitetsregionprosjektet, samt kartleggje kva for lokale bedrifter som bør involverast.</p> <p>H Ta initiativ til å kartlegge mulighetene for igangsetting av prosjekt "Campus" /desentralisert høgare utdanning</p>	<p>Kontinuerlig</p> <p>Q2 - 2021</p> <p>Q2 - 2021</p> <p>Q3 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q2 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p>
6. Vidareutvikle samarbeidet mellom kommune og næringsliv	<p>A Gjennomføre 10 bedriftsbesøk med ordførar og næringskoordinator pr. år</p> <p>B Arrangere minst fire nettverkstreff årleg med aktuelle tema (Eks. næringspub og næringsfrukost)</p> <p>C Prioritere midlar frå næringsfondet til bedrifter som vil nytte ekstern kompetanse i samband med utviklingsprosjekt</p> <p>D Sikre næringslivet rask og god kommunal saksbehandling</p> <p>E Være eit bindeledd mellom lokale bedrifter og nettverk utanfor regionen</p> <p>F Medarrangør for etablerer kurs samen med Skåppå og 6K næring</p> <p>G Dele ut kommunal næringspris kvart andre år</p>	<p>Q4 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p> <p>Q2 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p>
7. Styrke produksjonsbedriftenes konkurransekraft gjennom auka fokus på produksjonsflyt	<p>A Kartleggje moglegheter for teknologisk utvikling i minst ei produksjonsbedrift årleg</p> <p>B Bistå minst ei bedrift årleg i å analysere/betre produksjonsflyten</p>	<p>Q4 - 2021</p> <p>Q4 - 2021</p>
8. Bidra til at bedriftene aukar fokuset på sal og marknadsføring	<p>A Arbeide med forretningsmodellering i ei til to bedrifter årleg</p> <p>B Legge til rette for kurs i sal, service og marknadsføring</p>	<p>Q4 - 2021</p> <p>Q3 - 2021</p>
9. Vågå kommune skal vere eit godt vertskap for næringslivet	<p>A Næringskoordinator deltek i det kommunale planforum</p> <p>B Sende ut nyheitsbrev og informasjon på Vågå kommune sin heimeside og FB side</p> <p>C Aktivt rekruttere til nyheitsbrevet for å sikre god informasjon til næringslivet</p> <p>D Arrangere planleggingsmøte/informasjonsmøte med næringslivet i forkant av "Sommar i Vågå" og "Jul i Vågå"</p>	<p>kvar 14 dag</p> <p>Kvar mnd</p> <p>Kontinuerlig</p> <p>April / okt</p>

Handlingsplan for reiseliv og kultur & naturbasert næring	
<b>Delmål</b> <i>OF = Ordførar</i> <i>RM = Rådmann</i> <i>NK = Næringskoordinator</i> <i>RR = Regionrådet</i> <i>TA = Teknisk Avdeling</i> <i>NPR = Nasjonalparkriket</i> <i>Info = info. ansvarlig</i> <i>KA = Kulturavdelinga</i>	1 Nytte lokale fortrinn på ein nyskapande måte 2 Nytte potensialet innanfor kultur og naturbasert næringsutvikling 3 Styrke arrangement som del av næringsutviklinga 4 Bidra til betre rammevilkår for lokalt næringsliv

Delmål	Aktivitet	Frist
1. Nytte lokale fortrinn på ein nyskapande måte	A Arbeide for at Besseggen blir sertifisert som nasjonal turiststi B Vidareføre satsinga på Munch i Vågå, deriblant den nordlege rute C Innarbeide krava knytt til status som nasjonalparkkommune D Følgje opp masterplan for Ullinsvin E Arbeide saman med Nasjonaleturistveier for å igangsette fase 2 på Gjende	Kontinuerlig Q4 - 2021 Q2 - 2021 Q4 - 2021 Q4 - 2021
2. Nytte potensialet innanfor kultur- og naturbasert næringsutvikling	A Legge til rette for kurs i marknadsføring, pakketering og sal B Legge til rette for kurs i godt vertskap C Arbeide for ei etablering av bedriftsnettverk innanfor reiseliv D Legge til rette for Internationaliseringsworkshop E Marknadsføre regionrådet sine midlar til kulturbasert næring F Gjennom aktivt eigarskap i NPR stimulere til marknadsføring av Vågå	Q4 - 2021 Q4 - 2021 Q4 - 2021 Q4 - 2021 Q1 - 2021 Kontinuerlig
3. Styrke arrangement som del av næringsutviklinga	A Skissere/kartlegge løysing for oversikt over arrangement i Vågå og Nord-Gudbrandsdalen B Arrangere «Jul i Vågå» og «Sumar i Vågå» saman med lokalt næringsliv C Samarbeide og stimulere lokale arrangørar til større arrangement D Stimulere til gjennomføring av mindre arrangement i sentrum, f.eks. torgdagar og Vågåågå E Øyremerke midlar til å utvikle Vågå som arrangementskommune	Q4 - 2021 Q4 - 2021 Q4 - 2021 Q4 - 2021 Q4 - 2021
4. Bidra til betre rammevilkår for lokalt næringsliv	A Utøve aktivt medlemskap i Nasjonalparkriket B Arbeide for fiber og telefondekning til alle reiselivsbedrifter i kommunen C Gi årleg tilskot til Vågå turløyper D Gi årleg tilskot til Lemonsjøen alpinanlegg E Utvikle profilering og merkevarebygging av Vågå kommune som reiselivsmål og bustad F Arrangere møteplass for dialog mellom reiseliv og kommune - før sesongstart G Oppdatere informasjonstavler i kommunen H Arbeide for å igangsetting av prosjekt for synleggjering /skilting av Vågåmo I Kartlegge moglegheita for interesse og finansiering av Næringsforening i Vågå J Gjennomføre hyttetreff med deltidsinnbyggjarar	Kontinuerlig Kontinuerlig Årlig Årlig Q3 - 2021 Q2 - 2021 Q3 - 2021 Q4 - 2021 Q4 - 2021 Q2 - 2021